

EXECUTIVE EDUCATION

OPEN PROGRAMS FOR INDIVIDUALS

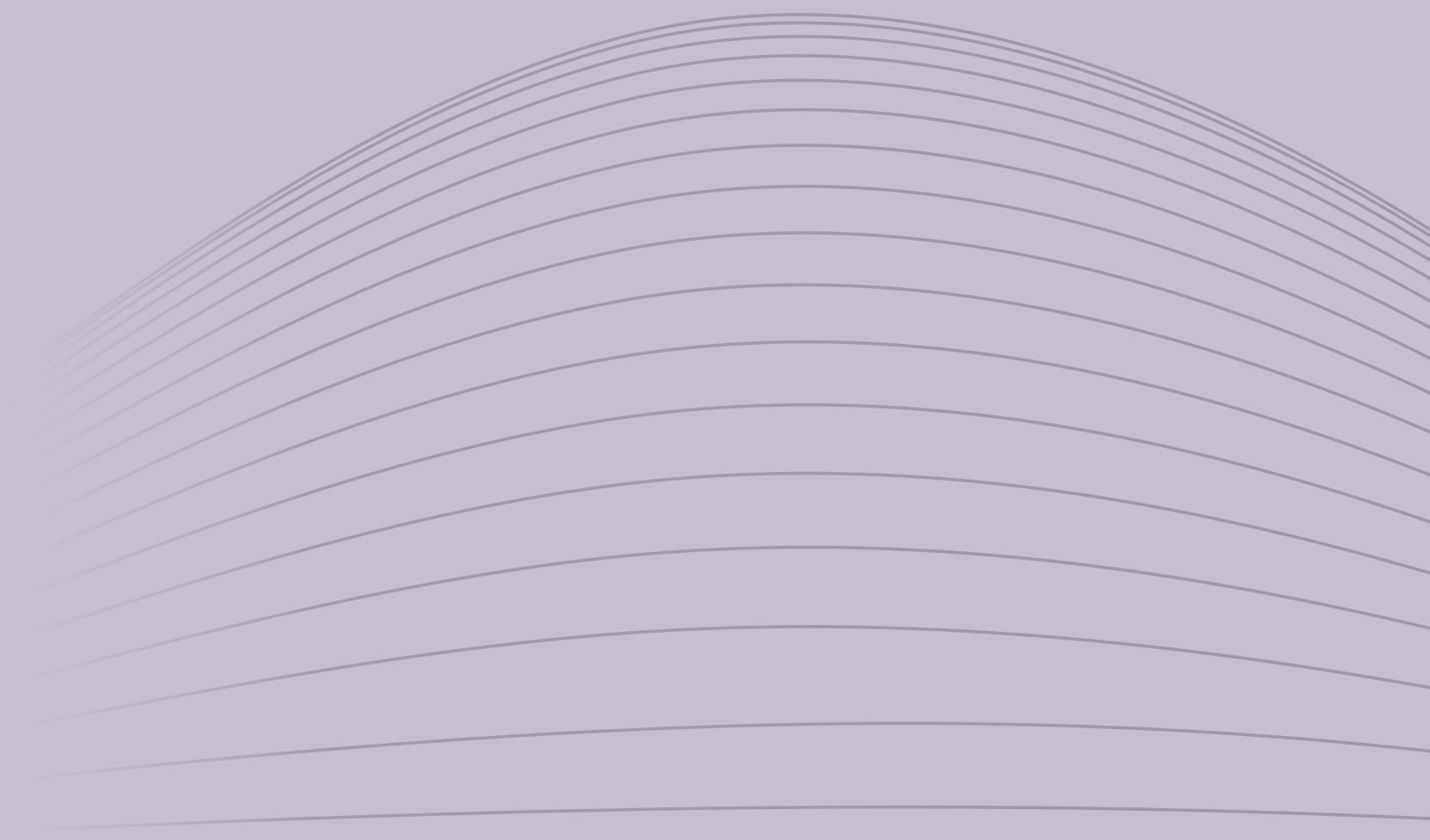
2019



EXECUTIVE EDUCATION

OPEN PROGRAMS FOR INDIVIDUALS

2019



CONTENTS

8

ADVANCED
MANAGEMENT
PROGRAMS

12

LEADERSHIP
AND SOCIAL
RESPONSIBILITY

22

MANAGING
TECHNOLOGY
AND STRATEGY

32

CORE
COMPETENCIES

6 Certificates / Abschlüsse

8 ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

9 Executive Transition Program

· General Management Seminar

10 Der Aufsichtsrat

12 LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

13 Leading People and Teams

· Führung von Mitarbeitern und Teams

14 Understanding and Leading Change

· Change Management Seminar:
erfolgreich führen und verändern

15 Leading with Psychological Intelligence

· Leadership under Pressure

16 Leadership in Action

· Women's Leadership Excellence

17 Leading Digital Transformation

· Inclusive Leadership **NEW**

18 Die Führungskraft als Coach

· Leader as a Coach **NEW**

19 Führen in kritischen Situationen **NEW**

· Leistungsmanagement:
Führung, Resilienz, Stressmanagement

20 Entrepreneurial Leadership Program **NEW**

· Emerging Leaders Program

21 Management für jüngere Führungskräfte

· Führung für jüngere Führungskräfte

22 MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

23 Bringing Technology to Market

· Management 2030: Digitalisierung, Trends
und Herausforderungen

24 Decoding Digital: Building a Digital Strategy

· Delivering on Digital: Successfully Implementing Digital
Transformation Projects

25 Innovation as a Corporate Model

· DIGITAL GROUND: Baue deine digitale Zukunftsstrategie

26 Corporate Entrepreneurship

27 Blockchain – Using Its Potential to benefit Your Business

· Winning with Business Strategies

28 Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln

· Corporate Strategy

29 Digital Transformation of Sales Management

30 Instandhaltungsmanagement

31 Understanding Data Analytics **NEW**

· Booster Program: Business Models for a Sustainable
Energy Future

32 CORE COMPETENCIES

33 Business success in the new Chinese era **NEW**

· Finance for the Non-finance Executive

34 Talent Trailblazer **NEW**

· Betriebswirtschaft für Führungskräfte

36 The Art of Decision Making

37 Die Kunst der Entscheidungsfindung

· Booster Program: Fraud and Corruption

38 Negotiation Mastery

· The High-Impact Negotiator

39 Professionelles Verhandeln

· Verhandlungsführung – Intensivseminar

40 Overview

POSTGRADUATE DIPLOMA IN ADVANCED MANAGEMENT

The Postgraduate Diploma in Advanced Management is a university-level certificate awarded by ESMT Berlin to serve as a formal recognition of a participant's professional development. To qualify for the Diploma, candidates must participate in an ESMT flagship program, i.e., either the Executive Transition Program (in English) or the General Management Seminar (in German). Both programs are offered annually.

Das Postgraduate Diploma in Advanced Management ist ein Abschluss, den die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Mit diesem Abschluss wird die professionelle Weiterentwicklung eines Teilnehmers beziehungsweise einer Teilnehmerin offiziell anerkannt und bestätigt. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, an einem der Flaggschiff-Seminare der ESMT teilzunehmen, entweder dem Executive Transition Program (in Englisch) oder dem General Management Seminar (in Deutsch).

www.esmt.org/advanced-diploma

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT

The Postgraduate Diploma in Management is a university-level certificate offered by ESMT Berlin. To acquire this Diploma, candidates have to enroll for a minimum of three program weeks (18 days) spread over a period of 30 months.

The course of study has been divided into three tracks: Leadership and Social Responsibility, Managing Technology, and General Management. After having chosen a track to follow, participants create their personal curriculum. The modular structure of their chosen course allows them to customize their studies to suit their personal needs.

Das Postgraduate Diploma in Management ist ein Abschluss, den die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, dass die Teilnehmer in dreißig Monaten ein Seminarminimum von drei Wochen (achtzehn Tage) belegen.

Das Gesamtprogramm besteht aus drei Themenbereichen: Führung und soziale Verantwortung; Technologiemanagement und Strategie; General Management. Für das Diploma wählen die Teilnehmer einen der Bereiche und gestalten ihren eigenen Studienplan. Dank der modularen Struktur des Angebots können sie sich bei der Zusammenstellung der Inhalte nach ihren eigenen Bedarfen richten.

www.esmt.org/postgraduate-diploma

GNAM CERTIFICATE OF EXCELLENCE IN GLOBAL BUSINESS



The Global Network for Advanced Management (GNAM) is a collaboration of leading graduate schools of business in 25 countries on five continents. GNAM was founded on the premise that enterprises need leaders who understand how markets and organizations work in increasingly diverse and complex contexts. Over two years, participants have to take a minimum of 15 days of non-degree executive programs at the participating business schools and complete a capstone project. They have the opportunity to select from over 200 programs that match their professional development goals. To maximize their global exposure, the GNAM network requires that participants take courses at three different schools (or more) in two countries (or more). At the end of their studies they will receive the Certificate of Excellence in Global Business.

Das Global Network for Advanced Management (GNAM) ist ein Zusammenschluss von führenden Business Schools aus 25 Ländern auf fünf Kontinenten. Das GNAM-Netzwerk dient Unternehmen, deren Führungskräfte die zunehmende Komplexität des globalen Wettbewerbs bewältigen müssen. In einem Zeitraum von zwei Jahren können diese Führungskräfte an den Weiterbildungsseminaren der angeschlossenen Business Schools teilnehmen (mit einem Minimum von 15 Seminartagen an drei Business Schools in zwei Ländern und einem Abschlussprojekt). Entsprechend ihrer Aufgaben und Ziele können sie aus über 200 Seminaren wählen. Der Abschluss besteht aus dem Certificate of Excellence in Global Business.

www.esmt.org/gnam-certificate

YOUR RETURN ON INVESTMENT

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

The image features a solid red background. On the left side, there is a large, dark green, wavy shape that resembles a stylized mountain or a series of overlapping layers. This shape is composed of many thin, parallel lines that create a textured, almost fabric-like appearance. The lines are more densely packed in some areas and more sparse in others, following the contours of the shape. The overall composition is clean and modern, with a strong color contrast between the red and the dark green.

EXECUTIVE TRANSITION PROGRAM

LOCATION	Berlin
TUITION	€24,900
LANGUAGE	English
DURATION	24 days split into 3 modules of 8 days each
CERTIFICATE	Postgraduate Diploma in Advanced Management

GENERAL MANAGEMENT SEMINAR

VERANSTALTUNGSORT	Berlin und Schloss Ahrenthal (Sinzig)
PREIS	€18.500
SPRACHE	Deutsch
DAUER	18 Seminartage, aufgeteilt in 3 Module von je 6 Tagen
ABSCHLUSS	Postgraduate Diploma in Advanced Management

More information: www.esmt.org/etp

The Executive Transition Program (ETP) has been designed for managers transitioning from a role as functional expert to an increasing level of general-management responsibilities. These are executives who want to gain a sound understanding of the major business functions and the way they interrelate in an organization. We will look at the strategic aspects of running a business, analyze the critical role of innovation, deal with the all-encompassing development of digitalization and look at new techniques, such as design thinking. We will evaluate the relation between a business and its non-market environment, and discuss the methods and rules general managers should follow when making decisions. We will further broaden perspectives by exploring the role of communication, the various effects of leading yourself and others, at components of a successful change management, as well as business ethics, and CSR.

Module 1: Core Managerial Competencies

Dates to be determined

Module 2: General Management Perspectives

Dates to be determined

Module 3: Integrative Leadership in Action

Dates to be determined

Individual benefits: Participants will return from this program feeling confident and ready to assume the complex role of a general manager. As part of the ETP Alumni Network, they will become members of the exclusive ETP Salon, which will give them access to the ever-growing international group of executives who have completed this prestigious program.

Organizational benefits: ETP provides companies with the opportunity to promote and retain valuable personnel. In addition, the program offers a tangible return on investment, that is, practice-oriented knowledge that can be implemented immediately upon the participant's return to their organization. Due to the diverse backgrounds of ETP participants, the program provides organizations with a valuable network of equally diverse and international contacts.

The German equivalent of this program is the General Management Seminar.

Der General Manager bewegt sich im Spannungsfeld der Interessen von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern, Kapitalgebern und Gesellschaft. Darüber hinaus verändert die Globalisierung mit hoher Geschwindigkeit Technologien und gesellschaftliche Prozesse. Für innovative und international agierende Unternehmen bietet der globale Wettbewerb sowohl Chancen als auch Risiken. Von Ihnen als Führungskraft wird erwartet, dass Sie Trends erkennen, strategisch planen, die Mitarbeiter motivieren, die finanzielle Stabilität Ihres Unternehmens gewährleisten und zudem innovativ denken und gesellschaftlich verantwortungsvoll handeln.

Modul 1: **1. – 7. September 2019**

Modul 2: **7. – 12. Oktober 2019**

Modul 3: **11. – 16. November 2019**

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer gewinnen die interfunktionale Sicherheit, die sie für die vielfältigen Aufgaben des General Manager brauchen. An diesem Seminar teilzunehmen, beinhaltet zudem einen Meilenstein in der Karriere, denn über die neuen Fähigkeiten hinaus erhalten die Teilnehmer ein tragendes Alumni-Netzwerk, das aus gleichrangigen Führungskräften wie auch Experten aus Wissenschaft und Praxis besteht.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert, was bedeutet, dass die GMS-Inhalte sofort umsetzbar sind. Auch die Kontakte, die im GMS geknüpft werden, kommen nicht nur den Teilnehmern, sondern ebenso dem Unternehmen zugute. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Manager an ein Unternehmen zu binden.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Executive Transition Program.

„Das GMS bietet einen hervorragenden Einblick in die wichtigsten Managementthemen und besticht durch die exzellente Auswahl der Referenten.“

*Justus Schlemm, Marktgebietsleiter Firmenkunden,
Deutsche Bank*

DER AUFSICHTSRAT

VERANSTALTUNGSORT	Schloss Ahrenthal (Sinzig)
PREIS	für das Gesamtprogramm €9.000; die Module sind zu je €3.000 einzeln buchbar
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Module von je 2 Tagen

Mitunter wird erst in Krisensituationen deutlich, dass Aufsichtsräte den Erfolg und somit den Bestand eines Unternehmens mitverantworten. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, müssen sie entsprechend qualifiziert sein. Das gilt nicht nur für Mandatsträger in Finanzinstituten und börsennotierten Gesellschaften, sondern zunehmend auch in Familienunternehmen und dem Mittelstand.

Das Seminar Der Aufsichtsrat (ARS) unterstützt aktive und künftige Aufsichtsrats-, Verwaltungsrats- und Beiratsmitglieder, indem Vorstandsmitglieder und Aufsichtsräte die Teilnehmer qualifizieren. Auf die Weise kommt es zu einem Erfahrungsaustausch von Fachexperten und Mandatsträgern, bei dem die Teilnehmer ihre Aufgabenfelder anhand konkreter Fälle diskutieren, Bekanntes vertiefen und neue Kenntnisse erwerben.

Modul 1: Anforderungen an das Aufsichtsratsmandat
16. – 17. Mai 2019

Modul 2: Finanz- und Prüfungskompetenz
4. – 5. Juli 2019

Modul 3: Organisations- und Reporting-Kompetenz
24. – 25. Oktober 2019

Nutzen: Das Seminar wurde zusammen mit Wissenschaftlern, Aufsichtsräten, Beratern und Wirtschaftsprüfern entwickelt. Es behandelt alle zentralen Aufgaben des Aufsichtsrats, wie die Auswahl und Vergütung von Vorstandsmitgliedern und Geschäftsführern, die Effizienz der Aufsichtsratsarbeit, die Überwachung der Unternehmensstrategie, die Prüfung des Jahresabschlusses sowie die Kommunikation nach innen und außen. Darüber hinaus wissen die Teilnehmer nach dem Seminar, wie sie das mit Sorgfaltspflichtverletzungen verbundene Haftungsrisiko reduzieren können.

„Die drei Module geben einen umfassenden Überblick über die Rechte und Pflichten eines Aufsichtsrats. Darüber hinaus wird das theoretische Wissen durch sehr gute Praxisbeispiele vervollständigt.“

*Maria Löwenbrück, Geschäftsführende Verwaltungsrätin,
Union Investment, Luxemburg*

EXECUTIVE TRANSITION PROGRAM

“The program director was inspiring and a source of energy for everyone. The excellent sessions provided me with real and valuable tools for life. I took with me a lot of learnings that I have already begun to implement in my work. I am very fortunate to have been able to take part in this unique experience. Thanks, danke, toda!”

*Hemdat Sagi, Head of Economic and Trade Mission to Germany,
Embassy of Israel*

LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY



LEADING PEOPLE AND TEAMS

LOCATION	Berlin
TUITION	€4,900 (May) and €5,300 (November)
LANGUAGE	English
DURATION	4 days

FÜHRUNG VON MITARBEITERN UND TEAMS

VERANSTALTUNGSORT	Berlin und Brandenburg
PREIS	€7.800
SPRACHE	Deutsch
DAUER	7 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von 4 und 3 Tagen

More information: www.esmt.org/leading

Leading People and Teams (LPT) is a leadership laboratory aimed at enhancing participants' abilities to address the complex set of challenges facing managers in their leadership roles. The LPT's experiment-based structure will help participants to gain awareness of their blind spots as a leader and develop strategies to correct them. Participants will learn how to influence decision makers in support of their initiatives, how to diagnose and remedy potentially toxic organizational dynamics, and how to bolster their leadership through a well-functioning, productive professional network. The laboratory's challenging but safe environment will provide participants with the opportunity to reflect on their experiences as leaders, experiment with different leadership approaches, and receive valuable feedback and support from both faculty and peers. The individual learning experiences will be seconded by a full day of group executive coaching as well as post-program follow-ups.

Offering 1: **May 7 – 10, 2019**

Offering 2: **November 12 – 15, 2019**

Individual benefits: By exploring the challenges they may face when attempting to create productive work environments, executives will gain a clear sense of the mindset, competences, and behaviors needed to be effective leaders. They will learn how to capitalize on and leverage their strengths and weaknesses, as well as those of their employees, peers, and superiors. Additionally, participants will enhance their emotional intelligence, learn influencing strategies, acquire tools to strengthen their professional networks, and discover the satisfaction of successful leadership.

"This program forces you to challenge the way you interact with your followers and your leaders. You learn a lot about others, and even more about yourself."

Elena Shirokova, Commercial Director, INVAR

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. Furthermore, ESMT provides both participants and their organizations with a far-reaching and active network of global business contacts.

The German equivalent of this program is Führung von Mitarbeitern und Teams.

Das Seminar Führung von Mitarbeitern und Teams (FvM) gibt Führungskräften die Möglichkeit, ihre bisherige Führungserfahrung zu reflektieren und im Hinblick auf neue Anforderungen zu erweitern. Anhand fokussierter Inputs zu aktuellen Führungsansätzen und Best-Practice-Beispielen lernen die Teilnehmer, wie sie sowohl die eigenen als auch die Stärken ihrer Mitarbeiter erkennen und fördern können; wie sie die Heterogenität ihres Teams nutzen und die Herausforderungen virtueller Teams meistern können. Zudem erfahren die Teilnehmer, wie sie in Zeiten von Veränderungen und Unsicherheit Orientierung geben und den Zusammenhalt in ihrem Team stärken können. Das FvM bietet eine Lernumgebung, in der die Teilnehmer ihre Stärken und Potenziale als Führungskraft mit erfahrenen Coaches analysieren und den eigenen Führungsstil authentisch weiterentwickeln können. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, eigene Führungsherausforderungen vorzustellen und Handlungsalternativen zu erarbeiten.

Durchgang 1

Modul 1: **1. – 4. Juli 2019**

Modul 2: **7. – 9. Oktober 2019**

Durchgang 2

Modul 1: **4. – 7. November 2019**

Modul 2: **17. – 19. Februar 2020**

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer reflektieren ihr bisheriges Führungsverhalten und identifizieren ihre Stärken und Potenziale als Führungskraft. Auf Wunsch erhalten sie von ihren Mitarbeitern, Kollegen und Vorgesetzten eine anonyme Rückmeldung über ihren Führungsstil und können die Ergebnisse, ebenso wie andere Führungsfragen, mit erfahrenen Coaches diskutieren. Zudem lernen sie zum Thema effektive Führung aktuelle Forschungsergebnisse und ihre Anwendungsmöglichkeiten kennen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Dieses Seminar lebt außerdem von den Erfahrungen und dem Austausch der Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen. Auf die Weise erweitern sie den Kreis ihrer Geschäftskontakte, was dem Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Leading People and Teams.

UNDERSTANDING AND LEADING CHANGE

LOCATION Berlin
TUITION €3,900
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Understanding and Leading Change supports participants in meeting the challenges that come with initiating and implementing change. During the program, participants will examine change processes and the psychological, political, and organizational issues they generate. They will learn to diagnose change-related issues and identify options for working with them. They will understand why change initiatives can fail and learn how to deal with change resistance and reluctance.

September 11 – 13, 2019

Individual benefits: Participants will return to their organizations with a greater awareness of change processes, typical behavioral patterns, and the problems related to each of them. After the program, participants will have a deeper understanding of change as a major aspect of organizational life. They will also have frameworks to initiate and successfully implement necessary change.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts. In addition, investing in this program presents an opportunity to promote and retain valuable business personnel.

The German equivalent of this program is the Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern.

“Change stimulates resistance because it challenges people’s habits, beliefs, and values. It asks them to take a loss, experience uncertainty, and even express disloyalty to people and cultures. It also challenges their sense of competence. No wonder people resist.”

Ronald Heifetz and Marty Linsky

CHANGE MANAGEMENT SEMINAR: ERFOLGREICH FÜHREN UND VERÄNDERN

VERANSTALTUNGSORT Burg Hemmersbach, Kerpen
PREIS € 4.600 (Juni) und € 4.900 (November)
SPRACHE Deutsch
DAUER 4 Seminartage

Veränderungsprozesse kennzeichnen unsere Unternehmensrealität und gehören zum Aufgabenspektrum jeder Führungskraft. Da diese Prozesse die Strukturen und Abläufe – womöglich auch handlungsprägende Normen – eines Unternehmens beeinflussen, lernen die Teilnehmer im Change Management Seminar (CMS) zunächst die Bedeutung von Veränderungen aus psychologischer Sicht kennen, werden hinsichtlich interner Widerstände sensibilisiert und eignen sich Methoden zu deren Überwindung an. Darüber hinaus bewerten die Teilnehmer unterschiedliche Veränderungsstrategien und identifizieren die jeweils geeigneten Veränderungsinstrumente. Aber es geht auch um die Rolle der Führungskraft selbst und die Bedeutung, die sie als Orientierungsgröße in Veränderungsprozessen hat. Dementsprechend zeigen wir, wie Führungskräfte mit Widerständen umgehen und die Mitarbeiter dazu motivieren können, den Wandel konstruktiv mitzugestalten.

Durchgang 1: 24. – 27. Juni 2019

Durchgang 2: 25. – 28. November 2019

Teilnehmernutzen: Nach dem Seminar können die Teilnehmer Veränderungsprozesse gestalten und wissen, wie man in deren Verlauf interne Hürden und individuelle Widerstände überwindet. Sie kennen die Ansätze und Instrumente des Changemanagements ebenso wie die Rolle, die sie als Führungskraft bei Veränderungen spielen.

„Ein Seminar zum Anfassen – toller Austausch über Theorie und Praxis.“

Martin Fahner, Projektmanager, Consileon Frankfurt

Firmennutzen: In diesem Seminar werden die vielfältigen Kompetenzen, die zu Veränderungsprozessen gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Understanding and Leading Change.

LEADING WITH PSYCHOLOGICAL INTELLIGENCE

LOCATION Berlin
TUITION €5,300 (June) and €5,500 (November)
LANGUAGE English
DURATION 4 days

LEADERSHIP UNDER PRESSURE

LOCATION Berlin
TUITION €5,400
LANGUAGE English
DURATION 3 days

More information: www.esmt.org/intelligent-leading

The program Leading with Psychological Intelligence (LPI) responds to the increasing demands of executives to enhance their leadership efficacy through better connections with their employees, supervisors, and peers. As psychological research offers many insights into human behavior, this program applies the research findings directly to the everyday behavior of modern managers. These findings help them to build foundations for productive relationships with people in organizations, to recognize what motivates both themselves and others, and to learn the most effective ways of working with a range of individuals. Supported by research, participants will discover how they perform as leaders through feedback analysis, experiential exercises, mini-lectures, small group discussions, peer consultation, and individual coaching.

Offering 1: **June 18 – 21, 2019**

Offering 2: **November 26 – 29, 2019**

“Illuminating when it comes to understanding yourself, your relationship with others, and the influences involved. Thoroughly enjoyable as well.”

Suzanne Hayward, Managing Director, Corporate and Investment Banking, UniCredit Bank

Individual benefits: Participants will leave the program equipped with the concepts and tools needed to better understand the principles of human behavior within organizations. The knowledge gained from the program will help executives increase the acceptance of their ideas and work requests and establish productive working relationships with their employees, supervisors, and peers. While they put their new skills into practice, participants will be supported by a post-program follow-up.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

In management we tend to focus on success stories. But based on what we read and hear each day, it may be more realistic to analyze how strong organizations become entangled in disasters, despite having managers with solid experience and professional backgrounds. As we all know, mistakes are unavoidable, especially when we are under pressure. In most organizations, though, it is still uncommon for mistakes to be thoroughly examined and treated as a source of learning. An exception is the high-risk aviation industry, whose focus is to prepare its members to solve life-threatening problems. Leadership under Pressure (LUP) draws on this experience to illustrate ways of proactively managing pressure, decisions under pressure, errors, and crises in complex organizations. The program shows how a diagnostic concept is the first step toward a modern working milieu in which both errors and critical situations serve as learning opportunities.

November 13 – 15, 2019

Individual benefits: The program will help managers to stay on top of volatile settings. It introduces support strategies for mastering the dynamics of these situations and provides conceptual frameworks for leading high-pressure situations that can disrupt organizational flows, processes, and employee interactions. The various mindsets and behaviors involved in making mistakes will be identified, whether they are made by individuals, a division, or an organization. As a practical experience, participants will go through exercises in a flight simulator.

“This was an outstanding program. I have never seen a program with such a diverse and appropriate mix of methods. It provided deep insights into key aspects of leadership in a crisis situation.”

Stefanie Lawson, Human Resources Global Business Partner, Deutsche Bank

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, this program provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and an understanding of constructive versus destructive behavior under pressure.

The German equivalent of this program is Führen in kritischen Situationen.

in cooperation with:



More information: www.esmt.org/pressure

LEADERSHIP IN ACTION

LOCATION Berlin
TUITION €4,500
LANGUAGE English
DURATION 3 days

For an entrepreneur building a company or an entrepreneurial thinker strengthening an existing organization, moving beyond the leadership comfort zone is vital. The same holds for managers having to drive real change. They all need bold leadership skills and fresh paradigms to make effective decisions. Leadership in Action (LIA) shows managers how to achieve both. A rigorous, three-day, total immersion experience helps to stretch and push leadership concepts in unexpected ways. Using the transitional approach to change, an action-and-review framework extends thinking beyond classic presentations and methods so that participants will move, perform, communicate, and create during an innovative set of experiential sessions. The combined elements work toward accelerating personal and professional growth, breaking out of routines, and discovering new opportunities.

September 18 – 20, 2019

Individual benefits: Participants will learn to build bridges between people, acquire new strategies for leading, and learn to better define and reinforce their interpersonal strengths. Faculty will also point out areas for further leadership development. At the same time, the program will support the participants' pursuit of a critical balance in planning, acting, and interacting during high-pressure situations.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

“Be prepared to experience a few completely different days and don't be afraid of trying out new things. By being given the chance to interact with various ecosystems outside of our business, I learned that “leadership” is truly everywhere. After the LIA course, leadership became even more fascinating to me. Why? Because behind every face we are working with there is a unique personality; because of the psychodynamics behind each and every interaction; because of the impact that leaders and their style can have on people and their working environment.”

Magdalena Iordanova, Regional Manager Central and Eastern Europe, Allianz

WOMEN'S LEADERSHIP EXCELLENCE

LOCATION Berlin
TUITION €3,800
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Despite the evidence that businesses improve their performance with more women in leadership positions, many companies are not taking advantage of the positive effects of having more women in decision-making roles. Women's Leadership Excellence (WLE) provides a practical agenda for realizing the advantages of diverse leadership teams and supporting business women to maximize their impact.

WLE will equip female leaders with the competence and skills to create, explore, and feel comfortable using the value that their gender brings to leadership. In a supportive and collaborative atmosphere, participants will learn how to overcome bias, strengthen their leadership talents, evaluate their career options, and acquaint themselves with networks supporting women in business. They will challenge pre-held notions of fairness and learn how to emphasize both their self-development and that of others.

December 3 – 5, 2019

Individual benefits: Participants will learn from the latest research and thinking on how and why gender diversity is the key to sustainable organizational success. After challenging the ideas of stereotypes and bias in team performance, participants will understand which skills and characteristics support – and which hinder – their individual career progress, as well as how to maximize their impact as female leaders.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. In addition, this program gives organizations a frame of reference to understand how gender diversity impacts performance and what policies and practices need to be in place to attract more women into senior positions.

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION

LOCATION Berlin
TUITION €3,800 (June) and €4,200 (December)
LANGUAGE English
DURATION 3 days

More information: www.esmt.org/leading-transformation

Leading Digital Transformation (LDT) provides participants with insights and impulses to understand, and respond to, the need to effectively lead businesses within increasingly digitalized markets. LDT addresses digital culture, innovations, and leadership aspects and thus tries to provide a well-rounded overview of the complexity of the phenomenon Digital Transformation. The program also encourages participants to become drivers of change in their companies by developing new mindsets and behaviors within teams and departments. Through interactive and experiential learning, LDT helps participants understand not only the “what” of digitalization but also the “how” of becoming an excellent leader for a digitalized future. LDT covers the understanding, adaptation, and immediate application of newly gained knowledge in a state-of-the-art approach. Participants will be guided through a learning journey that is rich in new business perspectives and impactful leadership approaches.

Offering 1: **June 25 – 27, 2019**

Offering 2: **December 4 – 6, 2019**

Individual benefits: Participants will be confronted with challenging perspectives about what digitalization actually is and how it will affect their current business and leadership behaviors. After discovering that their former experiences and accumulated knowledge are not sufficient for maintaining leadership excellence, participants will be open to acquiring new methods and skills that will assist them in guiding their businesses in new directions.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current state of research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts. In addition, each program is an opportunity to promote and retain valuable personnel.

NEW

INCLUSIVE LEADERSHIP

LOCATION Berlin
TUITION €3,900
LANGUAGE English
DURATION 3 days

There is ample evidence to suggest that inclusion adds value to organizations and can spur innovation. Yet, in practice, diverse teams only work if leaders understand how to manage them through inclusive leadership (ILS). This program helps leaders to reflect on inclusiveness and understand the principles behind it as well as equip them with the skills and tools to manage diverse teams toward inclusion.

Key topics:

- How to make the mix work: Unlocking value through inclusive leadership.
- The science of inclusiveness: Why should you care about inclusiveness.
- Inclusive leadership practices: What works in practice and what does not.
- Your experiences with diversity and inclusiveness.
- Making inclusiveness work for you.

September 3 – 5, 2019

Individual benefits: Participants will learn about and develop inclusive leadership practices. Through a mix of lectures, reflection, and experiential learning, they will gain an increased awareness about topics and potential issues related to diversity and inclusiveness. Participants will leave with an understanding of the biases and obstacles to inclusion and learn what they as leaders can do to create diverse environments.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. In addition, this program gives organizations a frame of reference to understand how inclusiveness impacts performance and what practices need to be in place to attract a more diverse audience.

DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS COACH

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€3.700
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

In der Rolle als Coach orientiert sich die Führungskraft an den Ressourcen ihrer Mitarbeiter. Sie bietet ihnen Hilfe zur Selbsthilfe, um die individuellen Fähigkeiten des Einzelnen zu mobilisieren, jedoch ohne den Mitarbeitern die Verantwortung abzunehmen oder eigene Interessen zu verfolgen. Solche Interventionen setzen personale Kompetenzen, kommunikative Sicherheit und methodisches Know-how voraus, ebenso wie die Fähigkeit, die unterschiedlichen Rollen als Vorgesetzter und Berater/Coach miteinander vereinbaren zu können. Insofern sollten die Teilnehmer von Die Führungskraft als Coach (FKC) eine Führungserfahrung von mindestens drei Jahren haben, den Coaching-Prozess als Teil ihrer Führungsaufgabe auffassen und sich in Bezug auf ihre Mitarbeiter entwicklungsorientiert und partnerschaftlich verhalten.

6. – 8. November 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer dieses Seminars werden zwischen ihren Rollen als Coach/Berater und Führungskraft unterscheiden können und die Voraussetzungen zum Coaching ihrer Mitarbeiter und Teams kennen. Sie erwerben professionelles Know-how rund um den Einsatz wirkungsvoller Coaching-Instrumente und erlangen als Berater Sicherheit.

„Die Führungskraft als Coach‘ zeigt Widersprüche auf und bricht mit ihnen. Im Endergebnis steht eine vielversprechende und bereichernde neue Herangehensweise an die Führungsaufgabe.“

Arved von Bieberstein, Regionaldirektor Austria & Adria, CLAAS Global Sales

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden Führungskräfte auf ihre Rolle als Coach ihrer Mitarbeiter vorbereitet. Im Interesse einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur erweitern sie ihr Handlungsrepertoire und erkennen Potentiale, die dem Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommen.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Leader as a Coach.

NEW

LEADER AS A COACH

LOCATION	Berlin
TUITION	€3,800
LANGUAGE	English
DURATION	3 days

Acting as a coach, executives address the central requirement of an agile leadership: they see themselves as a service provider for their employees. Important is leadership at eye level with the goal of allowing employees to act and decide in a self-organized and responsible manner.

In the role of a coach, managers concentrate on the resources of their team. They help them to help themselves and offer guidance without taking their responsibility off them or pursuing personal interests.

Coaching rarely succeeds intuitively for managers: in addition to personal competencies, communication skills and methodical know-how, the ability to master and reconcile the different roles of supervisor and coach is required.

September 30 – October 2, 2019

Individual benefits: Participants of the program Leader as a Coach (LAC) will be able to distinguish between their role as coach and other tasks as executive, and will know the prerequisites for coaching their employees and teams. They will acquire professional expertise around the use of effective coaching tools and achieve self-assurance as consultants. The exchange with lecturers and participants from different industries supports the individual position and offers new impulses for the development of leadership competence.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and open up new perspectives for participants. In this program, managers prepare for their role as coaches of their employees. In the interest of a corporate culture that promotes agile thinking and acting, they expand their behavioral repertoire as coaches/consultants and agile role models. They discover new potentials that benefit the company in dealing with change. As with every program, further training is also one of the best ways of retaining qualified managers in a company.

The German equivalent of this program is Die Führungskraft als Coach.

NEW

FÜHREN IN KRITISCHEN SITUATIONEN

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€4.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Angesichts dessen, was wir täglich lesen und hören, wäre es allerdings interessanter, mehr darüber zu erfahren, wie starke Unternehmen in Katastrophen oder Insolvenzen hineingeraten – und das, obwohl sie von gut ausgebildeten Managern geführt werden. Fehler lassen sich bekanntermaßen nie ganz vermeiden. Dennoch werden sie in den wenigsten Unternehmen tiefgehend untersucht. Eine Ausnahme ist die Luftfahrtbranche, die ihren Fokus darauf legt, ihre Mitglieder so vorzubereiten, dass sie lebensbedrohliche Situationen lösen können.

Das deutschsprachige Seminar „Führen in kritischen Situationen“ (FKS) zeigt ausgehend von dieser Erfahrung Wege auf, wie man in komplexen Unternehmen sowohl Fehlern als auch Krisen proaktiv begegnen kann. Es verdeutlicht, warum ein Diagnoseverfahren der erste Schritt hin zu einem modernen Arbeitsumfeld ist, in dem Fehler als Lernchancen gelten und korrigiert werden, sobald sie ans Tageslicht kommen.

FKS vereint das Beste, was die ESMT Berlin auf dem Gebiet des Fehlermanagements zu bieten hat. Als Besonderheit führen die Teilnehmer unter der Leitung professioneller Piloten Übungen in Flugsimulatoren durch.

26. – 28. Jun 2019

Teilnehmernutzen: Das Seminar wird Führungskräften helfen, in volatilen Situationen den Überblick zu behalten und unterstützende Strategien zur Bewältigung der Dynamik dieser Situationen einzuführen. Es bietet konzeptionelle Ansätze, führen zu lernen in kritischen Situationen, die organisatorische Abläufe, Prozesse und Mitarbeiterinteraktionen stören können. Die verschiedenen Denk- und Verhaltensweisen, die Fehlern anhaften, werden identifiziert, unabhängig davon, ob sie von Einzelpersonen, einer Abteilung oder einer Organisation ausgehen.

Firmennutzen: Alle ESMT Seminare sind praxisorientiert, öffnen neue Perspektiven und Teilnehmer profitieren von aktuell relevanter und angewandter Forschung mit Bezug zur Unternehmerwelt. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Leadership under Pressure.

LEISTUNGS-MANAGEMENT

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€3.700
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Zahlreiche Führungskräfte sehen sich in einer Sandwichposition: Auf der einen Seite nehmen die qualitativen und quantitativen Anforderungen zu, auf der anderen haben sie ihren Mitarbeitern gegenüber eine Fürsorgepflicht, deren Nichtbeachtung rechtliche Folgen haben kann. Letztlich führt das zu der Frage: Wie kann ich als Führungskraft die Leistungsbereitschaft und die Fähigkeiten meiner Mitarbeiter langfristig erhöhen, ohne ihre Motivation oder ihre Gesundheit zu gefährden?

In diesem Seminar identifizieren die Teilnehmer zunächst die Kennzeichen, die bei ihren Mitarbeitern wie auch bei sich selbst auf Stress deuten; sie erkennen Stressauslöser, Stressmuster und Risikofrühindikatoren. Mithilfe eines Fragebogens entdecken sie überdies ihren persönlichen Stressverarbeitungsstil. Die Analyse unterschiedlicher Stressverarbeitungsstile hilft ihnen, die für sich und ihre Mitarbeiter adäquaten Stressbewältigungstechniken zu wählen.

Darüber hinaus werden die relevanten Aspekte struktureller Führung vorgestellt. Zu ihnen gehören organisationale Fragen wie die Aufgabenverteilung im Team, Möglichkeiten zur Prozessoptimierung und zur Umstrukturierung. Auch zur Führung belasteter und erkrankter Mitarbeiter erhalten die Teilnehmer konkrete Anregungen und Hilfestellungen.

Durchgang 1: 1. – 3. April 2019

Durchgang 2: 16. – 18. September 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer reflektieren ihr bisheriges Führungsverhalten und identifizieren die Bereiche, in denen sie ihren eigenen Stress wie auch den ihrer Mitarbeiter reduzieren können. Sie erhalten eine detaillierte Rückmeldung über ihren persönlichen Stressverarbeitungsstil und erarbeiten unterschiedliche Stressbewältigungstechniken, um sowohl die eigene Widerstandskraft als auch die ihrer Mitarbeiter zu stärken.

Firmennutzen: Das Seminar unterstützt Führungskräfte bei der Aufgabe, die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft ihrer Mitarbeiter langfristig zu erhöhen, ohne deren Motivation und Gesundheit zu gefährden. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das Seminar eignet sich als Aufbaukurs der Seminare „Führung von Mitarbeitern“ (FvM) oder „Leading People and Teams“ (LUP).

NEW

ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PROGRAM

LOCATIONS Berlin and Shanghai, P.R. China

TUITION €9,900

LANGUAGE English

DURATION 10 days split into 2 modules of 5 days each

To generate new growth, executives must stop thinking of themselves as chief managers and start thinking of themselves as entrepreneurs. They should not focus their energies on incremental growth through endless optimization, but instead look to leverage their company's assets in order to build new offerings, move into new markets, and create next-generation solutions.

The program Entrepreneurial Leadership has been designed to develop proactive leadership capabilities that will help participants to think with the mindset of a founder and inspire innovation across the organization. Furthermore, the two modules will involve participants with international backgrounds to share their perspectives on excellent business and leadership.

Module 1: Business Excellence

May 13 – 17, 2019 (Shanghai, P.R. China)

Module 2: Leadership Excellence

September 23 – 27, 2019 (Berlin)

Individual benefits: Under the framework of German Management Philosophy, participants will improve their business performance by developing a deeper understanding of their company's mission and strategy. The knowledge and skills gained from the program will help executives to equip themselves for day-to-day as well as executive decision making, and how to confidently face tough business scenarios involving significant risks – both business and professional. Furthermore, while they put their new skills into practice, participants will be supported through a post-program follow-up.

Organizational benefits: This program provides both the participants and their organizations with the capability to adapt market changes and apply their acquired knowledge in practice. Participants' organizations will benefit from managing the pipeline of key executives while avoiding the hiring or promotion of untested talents. They will also boost investors' and stakeholders' confidence with qualified successors.

EMERGING LEADERS PROGRAM

LOCATIONS Berlin and Athens, Greece

TUITION €7,400²

LANGUAGE English

DURATION 7 days split into 2 modules of 4 and 3 days

Talents assigned to their first leadership roles need to prove themselves to their superiors, peers, and collaborators. Succeeding requires a profound change in both skills and mindset: from a talent who delivers value individually to a leader who creates value through others. The Emerging Leaders Program (ELP) is designed to enable participants to manage this critical transition and realize their full leadership potential. In the first module, participants develop insights and tools to help them deal with the multifaceted context in which leadership plays out while learning how effective leadership requires actively managing upwards, downwards, and laterally. In the second module, participants reflect on the responsibilities they have accepted as future leaders. Through intense interactions with faculty, peers, and professional actors, they explore the ethical and psychological foundations of leadership and work on preparing a foundation for their own individual path to leadership.

Module 1: The Context of Leadership

September 24 – 27, 2019 (Berlin)

Module 2: Personal Leadership Skills

January 29 – 31, 2020 (Athens)

Individual benefits: Participants will leave the program equipped with the knowledge, mindset, and tools needed to successfully transition into a leadership role. Participants will gain awareness of the challenges and responsibilities that come with leadership and learn how to create value for themselves and their organizations by fostering productive working relationships with their collaborators, peers, and superiors.

Organizational benefits: Preparing emerging leaders for their future roles is essential for the sustainability of an organization. ELP supports young leaders during the initial steps of this critical transition so they can begin their professional growth and realize their full leadership potential. After the program, the ELP Alumni Network provides participants and their organizations with a source of state-of-the-art business knowledge and a thriving global community of emerging leaders.

The German equivalent of this program is Management für jüngere Führungskräfte and Führung für jüngere Führungskräfte.

20

More information: www.esmt.org/shanghai-excellence

More information: www.esmt.org/elp

MANAGEMENT FÜR JÜNGERE FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€7.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	10 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 5 Tagen

Die Teilnehmer des Seminars Management für jüngere Führungskräfte (MjF) haben vor kurzem ihre erste funktionsübergreifende Position übernommen oder stehen vor diesem Schritt. Zur Vorbereitung auf die neuen Aufgaben werden ihnen im Seminar MjF die Grundlagen der Betriebswirtschaft und Mitarbeiterführung vermittelt. Nach einer intensiven Selbstlernphase, in der die Teilnehmer anhand von Online-Kursen Kenntnisse in der Bilanzierung, Kosten- und Investitionsrechnung erwerben, setzen sie sich mit strategischen Zusammenhängen auseinander und lernen, wie man bilanzielle Kennzahlen interpretiert. Überdies werden die Teilnehmer, unter Anleitung der Fakultät, ihre Persönlichkeitseigenschaften, Werte und Handlungsmotive analysieren und das für sie geeignete Führungsverhalten definieren. Dieser Prozess wird zusätzlich von Coaches begleitet.

Modul 1: 25. – 29. November 2019

Modul 2: 10. – 14. Februar 2020

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer werden auf ihre erste Management- und Führungsposition vorbereitet. Sie setzen sich mit den eigenen Potentialen auseinander und lernen Möglichkeiten zum Ausbau ihrer Kompetenzen kennen. Darüber hinaus werden sie mit strategischer und wertorientierter Unternehmensführung und marktorientiertem Management vertraut gemacht.

Firmennutzen: In diesem Seminar werden junge Führungskräfte auf ihre künftigen Managementaufgaben vorbereitet und erwerben die dazu erforderlichen Fähigkeiten. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der jungen Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Emerging Leaders Program.

„Dieses Seminar sollte ein absolutes Muss für jede angehende oder junge Führungskraft sein – die Angst vor der Verantwortung als Führungskraft wird einem genommen, und man wird mit einem vielseitigen Werkzeugkoffer ausgestattet, der zum erfolgreichen Führen verhilft.“

Simone Krauth, Supply Chain Managerin, K+S Nitrogen

FÜHRUNG FÜR JÜNGERE FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT	Diedersdorf bei Berlin
PREIS	€4.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	5 Seminartage

Junge Führungskräfte stehen vor der Aufgabe, in ihre neue Rolle hineinzuwachsen – ein Prozess, der nicht rein intuitiv zu bewältigen ist: vor der neuen Verantwortung waren Fach- und Methodenkompetenzen gefragt, künftig werden darüber hinaus soziale und personale Fähigkeiten ausschlaggebend sein. Der Fokus des Seminars Führung für jüngere Führungskräfte (FjF) richtet sich auf diese neuen Kompetenzen. Dabei sind die Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale der Teilnehmer von Bedeutung; sie sind der Ausgangspunkt, um herauszufinden, welches Führungsverhalten zur jeweiligen Person passt. Im nächsten Schritt geht es um die Frage, wie man erfolgreiche Teams zusammenstellt, wie man mit Emotionen und Konflikten umgeht, und um die Methoden zur Konfliktlösung und Deeskalation.

3. – 7. Juni 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen ihre führungsrelevanten individuellen Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale kennen und erhalten von der Fakultät wie auch den Seminarcollegen konstruktive Rückmeldungen über ihre Wirkung auf Außenstehende. Davon ausgehend definieren die Teilnehmer ihr künftiges Führungsverhalten und begreifen es als Element, von dem ihr Führungserfolg abhängt.

Firmennutzen: In diesem Seminar werden die jüngsten Führungskräfte mit der Sensibilität und den Kenntnissen für ihre neue Verantwortung ausgestattet und gewinnen die Sicherheit, die sie zur erfolgreichen Bewältigung ihrer künftigen Arbeit brauchen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der jungen Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Emerging Leaders Program.

„Sehr effektives Seminar, um die Wechselwirkung von Persönlichkeit und erfolgreichem Führen zu erkennen. Sehr gute Handlungsempfehlungen zur Umsetzung der Erkenntnisse in den Berufsalltag.“

Julia Ehse, European Logistics Manager, ITW Strategic Sourcing, Illinois Tool Works

The background is a solid teal color. Overlaid on this is a complex geometric pattern of thin, dark teal lines that form a grid of curved lines, creating a sense of depth and movement. A prominent feature is a large, funnel-like shape that tapers from the right side towards the center, with its opening on the right. The funnel's surface is composed of many closely spaced, curved lines that create a mesh-like texture. The overall composition is dynamic and modern, suggesting themes of technology, strategy, and innovation.

MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

BRINGING TECHNOLOGY TO MARKET

LOCATIONS Berlin, Darden School of Business, CKGSB
TUITION €12,400³
LANGUAGE English
DURATION 12 days split into 3 modules of 4 days each

MANAGEMENT 2030: DIGITALISIERUNG, TRENDS UND HERAUSFORDERUNGEN

VERANSTALTUNGSORT Berlin
PREIS €6.900
SPRACHE Deutsch
DAUER 6 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 3 Tagen

More information: www.esmt.org/btm

Global markets are turbulent, and their competitive landscapes are continually changing. New customer segments, low-cost competitors, new technologies, and innovative business models demand that suppliers frequently adjust their market approaches to these new conditions. Similarly, managers responsible for a product and/or region have to know how to tailor services and product offerings to profit from developments. The program Bringing Technology to Market (BTM) has been designed to provide managers in technology-driven B2B markets with the knowledge and concepts they need to develop growth plans and mitigate risk. Responding to the demands of the global business world, the three BTM modules will comprise an international group of participants and be run in three major business regions, namely the United States, China, and Germany.

Module 1: Market Developments and Competitive Advantages
June 18 – 21, 2019 (ESMT Berlin, Germany)

Module 2: Organizational Structures and Human Resources
September 10 – 13, 2019 (Darden School of Business, USA)

Module 3: Cultural and Political Frameworks
November 12 – 15, 2019 (CKGSB, China)

“Several years ago, BTM provided me with insights and concepts that have been highly valuable for improving my business and very beneficial for the development of my career. Today, Siemens India delegates top sales executives and general managers to this program each year so that they, too, may benefit from this exceptional experience.”

Sunil Matur, CEO of Siemens India

Individual benefits: Participants will return from this program with the right understanding, concepts, and tools for improving revenue generation in the global market. In addition, they will have obtained an international network of peers from industries related to their own.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. The BTM program has been tailored for technology-driven companies and offers fresh perspectives as well as a solid network of global business contacts.

Bei den Teilnehmern dieses Seminars handelt es sich um erfahrene Führungskräfte, die auf ihr Wissen aufbauen und sich mit den Inhalten neuer Markt- und Managemententwicklungen auseinandersetzen möchten. Dementsprechend werden in Management 2030 (MUP) aktuelle Themen der Unternehmensführung behandelt, wie digitale Führung, Diversity Management, agile Organisationen, Innovationsmanagement, Fehler- und Krisenmanagement sowie Corporate Governance und Transparency. Wie Führungskräfte sowohl ihren eigenen Stress als auch den ihrer Mitarbeiter abbauen können, ist ein weiteres Thema des Seminars.

Modul 1: 2. – 4. September 2019

Modul 2: 20. – 22. Januar 2020

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer analysieren die gegenwärtigen technologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Einflüsse sowie deren Auswirkungen auf ihr Unternehmen. Darüber hinaus aktualisieren sie ihr Wissen über Unternehmenssteuerung und Mitarbeiterführung und unterziehen die Kultur ihrer Teams/ihrer Unternehmens mithilfe der Fakultät einer kritischen und gleichzeitig konstruktiven Prüfung.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen den Teilnehmern neue Perspektiven. Das Seminar MUP lebt darüber hinaus von den Erfahrungen und dem Austausch der Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen, die in das entsendende Unternehmen zurückfließen.

„Vielen Dank für die interessante Themenzusammenstellung. Bestes Seminar, an dem ich jemals teilgenommen habe.“

Peter Kisslinger, Managing Director, MAN Diesel & Turbo

DECODING DIGITAL: BUILDING A DIGITAL STRATEGY

LOCATION Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Without a doubt, information technology is one of the biggest disruptive forces confronting organizations and their leadership teams today. And it is not just large organizations but organizations of all sizes, including the public sector, that are being impacted by the inexorable advances in technology. Most businesses today are – or, at least, are becoming – digital businesses. It seems that no industry is immune to the realities in which business models, business processes, value propositions, customer experiences, products, services, and management practices have been, or are being, transformed by social media, mobile, analytics, big data, the internet of things (IoT), artificial intelligence, blockchain, and other digital technologies.

It is therefore paramount that all organizations have a strategy that clearly maps out how the organization plans to leverage digital technologies, not just for competitive purposes but also to manage and run operations. But how do you go about building this strategy? What should such a strategy contain? How can you assess the disruptive impact of digital technologies? And who should be responsible for developing this strategy?

July 1 – 2, 2019

Individual benefits: The program Decoding Digital (DIG) will help executives address the key questions of where, when, and how to invest in digital. Participants will gain a thorough understanding of the impact of digital technologies on organizations and competition. The program will establish a frame of reference for considering digital in a strategic context, provide a language to discuss opportunities and challenges, and present a toolset to aid in crafting a digital strategy.

Organizational benefits: Organizations will profit from an approach to building a coherent strategy for digital investments that is aligned to business unit and corporate strategies.

“I’m pleasantly surprised with the entire professional organization of the program and the content level of the topic. The program was highly interactive and has never given any tediousness. Digitization penetrates all areas of the organization and has been explained very clearly.”

*Stefan Truthän, Geschäftsführender Gesellschafter,
hhpberlin*

DELIVERING ON DIGITAL: SUCCESSFULLY IMPLEMENTING DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS

LOCATION Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

IT – a digital technology – is a fundamental element of any transformation initiative, yet the success rate of IT-enabled investments in most organizations is poor. The unique content for the program, which includes a proven methodology, is based on leading research conducted over the last 20 years. A core feature of this methodology is the identification of expected benefits and the construction of a detailed plan of how those benefits will be realized. This plan is then used to guide actions throughout the project implementation and to review progress, both during the project and following its completion. Another element of the approach, which is central to the successful delivery of benefits, is the involvement of key stakeholders in the development and execution of this benefits-realization plan. These stakeholders are the business leaders, managers, and users who will be responsible for not only changing how they work and implement new digitized processes but also how they make effective use of the new systems, technology, and data. Indeed, for many of the organizations that have adopted this approach, they have significantly improved the success rate of their digital investments as well as the relationship between their business and IT staff.

July 4 – 5, 2019

Individual benefits: In the program Delivering on Digital (DOD) executives will gain a clear understanding of how organizations can maximize returns from their digital investments. This approach is supported by tools and techniques that allow real benefits to be realized and by the practical experience gained while applying these tools and techniques to actual projects.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global contacts.

INNOVATION AS A CORPORATE MODEL

LOCATION	Berlin
TUITION	€3,900
LANGUAGE	English
DURATION	3 days

More information: www.esmt.org/innovation

Innovate or die. Today's business landscape is marked by an innovation culture, one that touches upon the most fundamental challenges that every business leader faces. The accelerated pace of globalization requires companies to improve processes, develop new products, and create new lines of business in ever shorter cycles. Disruptive technologies and increasing competition threaten revenue streams from existing lines of business. At the same time, digitalization and new forms of early stage consumer involvement during the development process offer an unprecedented number of channels for the interaction and exchange of ideas. Yet, as many of the world's most successful companies have learned, innovation is not a product. It is a mindset. Tomorrow's winners will be those who embed innovation thought processes inside their organization's DNA.

November 20 – 22, 2019

"This program provided me with a lot of tools and knowledge. By now, I have used all the ideas and experiences I gained."

Marco Vinicio Valencia, Líder de Innovación Vicepresidencia de IT, Grupo Unicomer

Individual benefits: Participants will master the fundamentals for successfully initiating and implanting innovation into their organization's DNA. Using experiential exercises, interactive lectures, peer-coaching sessions, and a personal innovation action plan, participants will gain the necessary toolkit and mindset to achieve new sources of revenue and competitive advantage.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the ICM program provides companies with the fresh and innovative perspectives they need for success.

NEW

DIGITAL GROUND: BAUE DEINE DIGITALE ZUKUNFTSTRATEGIE

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€4.500
SPRACHE	Deutsch
DAUER	4 Tage

Die Digitalisierung fördert und fordert den Wandel der deutschen Wirtschaft. Sie bringt neue Technologien sowie digitale Lösungen hervor, die Arbeitsweisen und -schritte optimieren und Geschäftsmodelle revolutionieren. Doch sie zu verstehen, zu integrieren und vollends anzuwenden, ist die Herausforderung, die sich heute für viele Unternehmen stellt.

Das Programm DIGITAL GROUND ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen der Digitalberatung RCKT und der ESMT. Experten aus Wirtschaft, Startup-Szene und Wissenschaft kommen hier zusammen und lehren das Potential der Digitalisierung zu verstehen und effizient zu nutzen. In dem viertägigen Intensivprogramm bekommen die Teilnehmer strategische, digitale und kulturelle Werkzeuge an die Hand, die sie selbst dazu ermächtigen, ihr Unternehmen nachhaltig für ein digitales Zeitalter umzubauen. Ziel des Programms ist, neben der Vermittlung des nötigen Werkzeugs, die eigenständige Erstellung eines individuellen Fahrplans - unter Anleitung von Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalpraxis.

13. – 16. Mai 2019

Programm

1. Tag – Dive In: Digitalisierung & ihre Grundlagen
2. Tag – Das Unternehmen: Kultur & Organisation
3. Tag – Der Kunde: Daten & Methoden
4. Tag – Der Wandel: Fahrplan & Change Management

Die Organisatoren

Der digitale Wandel bringt Veränderung und eröffnet zahllose Möglichkeiten, doch stellen sich mit ihm auch neue Herausforderungen. Unser Programm DIGITAL GROUND wurde von Wirtschaftsexperten der ESMT und Digitalexperten von RCKT entwickelt, um Unternehmen das nötige Werkzeug und damit einen Fahrplan an die Hand zu geben, mit dem sie sich diesen Herausforderungen stellen können.

Über RCKT

Die Digitalberatung RCKT – gegründet als Rocket Internet Spin-off – ist seit 2015 selbstständiger Teil der Rocket-Familie. Kürzlich zur Agentur des Jahres gewählt, ist RCKT für ihre Kunden – vom Mittelständler, über Konzerne bis hin zum Bundesministerium für Wirtschaft – Begleiter in ein digitales Zeitalter.

Mit mehrfach ausgezeichneten Digitalisierungsprogrammen, wie zum Beispiel #DLC für die Commerzbank und #DME für Allianz Global Investors, bildete RCKT bereits zahlreiche Führungskräfte für die digitale Transformation aus.



CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

LOCATION Berlin
TUITION €4,900
LANGUAGE English
DURATION 4 days

Smaller companies are known to be quick and agile when bringing new ideas to market, whereas larger companies often struggle to do this at the same pace. In the program Corporate Entrepreneurship (CES), participants will analyze the elements of and requirements for successful entrepreneurship in organizations. They will learn what they can do to turn ideas into new ventures and how to overcome common obstacles. As practical exercises, they will generate their own business ideas, test them in the market, and discover how to improve their design and launch them. Renowned faculty and leading entrepreneurs will offer the latest research and best practices. They will explain how to develop scalable business models and how to pitch and sell ideas.

September 24 – 27, 2019

Individual benefits: Participants will learn how to think like entrepreneurs, how to advance new ideas inside and outside of their companies, and how to turn those ideas into successful businesses.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Participants returning from CES will know how to increase the number of entrepreneurial opportunities in their organizations.

More information: www.esmt.org/entrepreneurship

BLOCKCHAIN – USING ITS POTENTIAL TO BENEFIT YOUR BUSINESS

LOCATION Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

In 2018, trends such as Blockchain, Bitcoin, Ethereum and Initial Coin Offerings (ICOs) are continuing to take press and social media outlets by storm. Blockchain remains in the spotlight, and is sought after by myriad markets for its application possibilities. The technology can be seen as the core of a digital trust machine that people can use to replace human and labor intensive processes we have traditionally employed to overcome trust boundaries. However, Blockchain technology still remains out of reach for many companies, policymakers and strategists. What is behind this innovative technology and how can it actually create added value for companies? Which application possibilities exist and what new applications might be possible?

In this program, we will focus on three leadership perspectives regarding Blockchain:

- Understanding characteristics of Blockchain technology
- Analyzing value creation of Blockchain start-ups
- Applying Blockchain technology

December 2 – 3, 2019

Individual benefits: Participants will gain a deeper understanding of the decentralized blockchain technology. After the program, they will be able to understand and to analyze the potential of blockchain in their businesses. Additionally, they will share the excitement of innovative entrepreneurs around the globe to experiment with this technology.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current state of research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global contacts. In addition, each program is an opportunity to promote and retain valuable personnel.

WINNING WITH BUSINESS STRATEGIES

LOCATION Berlin
TUITION €3,900
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Strategy and strategic thinking are core elements of business success – in fact, a strong strategy sense is among the most important skills for an executive to have. As competitive pressures grow across unpredictable markets and new business models transform companies, these capabilities become more vital than ever, leading to a critical set of questions, such as: Which are the best instruments for understanding an organization's competitive environment and ability? Where can we find strategic opportunities in an increasingly globalized marketplace? Which strategies are likely to succeed, and which ones face the highest implementation hurdles? But the key question is: How to design a successful strategy that is capable of driving an organization's business activities in the right direction and manage both mature business lines and new enterprises?

October 23 – 25, 2019

Individual benefits: In Winning with Business Strategies (SMM) participants will sharpen their strategic acumen and learn how to apply strategy to their individual tasks within the company. In addition, participants may present concrete strategic questions in class and will receive constructive feedback from faculty as well as their peers.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Moreover, the program will capitalize on the exchange between executives from different countries, industries, and companies – a diverse network whose joint knowledge will be available for the benefit of the participant's company.

The German equivalent of this program is
Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln.

“What a wealth of experience. This program helped me to identify critical gaps, and allowed me to redesign my strategy accordingly.”

*Thomas Knauel, Director Product Marketing,
Bosch Security Systems*

ERFOLGREICH GESCHÄFTSSTRATEGIEN ENTWICKELN

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€3.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Strategie und strategisches Denken sind zentrale Bausteine der Unternehmensführung. Beide gewinnen umso mehr an Bedeutung, je größer der Wettbewerbsdruck auf den globalen Märkten wird. Die Inhalte des Seminars Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln (EGE) sind auf die Kompetenzen ausgerichtet, die notwendig sind, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Wir zeigen, welche Instrumente Manager bei der Analyse von Wettbewerbskräften brauchen, welche Optionen sich ihnen in zunehmend globalisierten Märkten bieten, welche Umsetzungsschwierigkeiten es gibt, und wie man sie überwinden kann. Die Teilnehmer erhalten darüber hinaus die Möglichkeit, ihre neuen Kenntnisse noch während des Seminars auf das eigene Unternehmen anzuwenden.

27. – 29. Mai 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen die aktuellen, erfolgskritischen Konzepte und Instrumente zur Entwicklung und Umsetzung einer Geschäftsstrategie kennen. Sie erhalten die Gelegenheit, sie auf ihr eigenes Unternehmen zu übertragen und auf diesem Weg die strategische Lage und Entwicklung ihres Geschäfts anhand konkreter Beispiele zu diskutieren.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden zudem die Kompetenzen, die zum strategischen Denken und Handeln gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist *Winning with Business Strategies*.

„Ein Seminar, das einen umfassenden Einblick in das Thema Strategie gibt. Der ganze Umfang von Theorie und Praxis wird durch erfrischende Präsentationen und Workshops vermittelt. Individuelle Fragen können in der Gruppe diskutiert werden.“

Helmut Rauch, Leiter Division Flugkörpersysteme Luft, Diehl BGT Defence

CORPORATE STRATEGY

LOCATION	Berlin
TUITION	€2,600
LANGUAGE	English
DURATION	2 days

In a multi-business organization, long-term success depends on two factors. The first is the competitive performance of its operating units, that is, their ability to create and capture value in different market environments. The second is the parent company's ability to make individual businesses stronger than they could be independently.

Corporate Strategy addresses these management tasks at the corporate level. Participants will focus on the complex challenges of developing a promising portfolio of businesses, executing necessary portfolio changes, determining the right level of cross-business interaction and central influences, and communicating a rationale for the existence of the multi-business firm as a whole. They will also better understand the interaction between capital markets and corporate strategies.

This program is designed for senior executives of multi-business firms – executives, either in a group-wide function or as managers of larger parts (divisions). Executives preparing to take on cross-business unit responsibilities will also benefit. Created with the perspective of general managers in mind, the program is also well suited for executives who are specialists in group functions such as strategy, corporate development, M&A, and finance. Company advisors, such as consultants, investment bankers, and lawyers, can develop a strategic view beyond the transactional aspects of corporate development.

December 9 – 10, 2019

Individual benefits: This program will help participants to design, communicate, and execute strategies that can create long-term value for their multi-business organization. In addition, participants will both have the opportunity to exchange experiences with faculty and other high-profiled managers and to extend their business network.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and offer participants new business concepts and fresh perspectives. That means that participants profit from current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SALES MANAGEMENT

LOCATION Berlin
TUITION €3,800
LANGUAGE English
DURATION 3 days

More information: www.esmt.org/sales

Digitalization is changing the sales function fundamentally. Digital business models require new sales approaches, big data analytics grant unprecedented customer insights, and sales processes are increasingly augmented or automated through digital technologies. Against this backdrop, sales managers need to rethink established practices.

To support them in this endeavor, participants of the program Digital Transformation of Sales Management (DTS) discuss the latest concepts, research results, and best practices. They will develop new ideas to improve their own sales business, receive feedback from faculty and peers, and leave the program with a concrete action plan. To facilitate the transfer into practice, participants will also deal with the questions of how to drive change in the sales function as well as how to overcome resistance from superiors, peers, and their own teams.

December 11 – 13, 2019

Individual benefits: Participants will familiarize themselves with new research and disruptive approaches to sales management and learn how to create high-performing sales personnel with clearly defined roles, tasks, and selling behavior.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and generate fresh perspectives. In addition, MSM will capitalize on the exchange between executives from different countries, industries, and companies – a diverse network whose joint knowledge will be available for the benefit of the participant's company.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SALES MANAGEMENT

“This is a well-structured, practice-oriented program offering new insights on client satisfaction and including an international network of faculty and peers.”

*Zoltan Ocsenas, Regional Head,
Business Development CEE, Allianz Investmentbank*

WINNING WITH BUSINESS STRATEGIES

“What a wealth of experience. This program helped me to identify critical gaps, and allowed me to redesign my strategy accordingly.”

*Thomas Knauel, Director Product Marketing,
Bosch Security Systems*

INSTANDHALTUNGS- MANAGEMENT

VERANSTALTUNGSORT	Burg Hemmersbach
PREIS	€7.200
SPRACHE	Deutsch
DAUER	11 Seminartage, aufgeteilt in 3 Module von zweimal 5 Tagen und einem Kolloquium

Die Anforderungen an die Instandhaltungsmanager sind gestiegen: Sie müssen mehr als bisher in der Lage sein, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Dementsprechend müssen sie mögliche Werttreiber nutzen und mit den Instrumenten der Kostenrechnung und des Kostenmanagements umgehen können. Ebenso sollten sie wissen, wie man den angestrebten Wertbeitrag mithilfe von Budgetansätzen misst. Über dieses betriebswirtschaftliche Know-how hinaus, erneuern die Teilnehmer im Seminar Instandhaltungsmanagement (IHM) ihr Wissen über die Steuerung eigener und fremder Leistungen und die Pflichten des Arbeits-, Umwelt- und Emissionsschutzes.

Modul 1: 18. – 22. Februar 2019

Modul 2: 3. – 7. Juni 2019

Kolloquium: 2. September 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer ergänzen ihr Know-how durch fundierte Strategien und Techniken des Instandhaltungsmanagements. Zusätzlich machen sie sich mit den grundsätzlichen kaufmännischen Begriffen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen vertraut.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar professionalisieren Unternehmen ihre Ingenieure in Instandhaltung und profitieren von der Bearbeitung eines konkreten Umsetzungsprojekts. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

„Ausbildung zum IH-Manager auf akademischem Niveau: Man gewinnt einen fundierten Einblick in aktuelle Strategien und Techniken der Instandhaltung und baut Kontakte zu Kollegen aus anderen Unternehmen auf, die über das Programm hinaus einen dauerhaft wertvollen Austausch ermöglichen.“

*Kristijan Madžar, Abteilung Maschinentchnik, Bereich
Infrastruktur, RWE Power*

NEW

UNDERSTANDING DATA ANALYTICS

LOCATION Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

More information: www.esmt.org/bigdata

Managerial decision making is increasingly data-driven and evidence-based. The aim of this program is to help you leverage data analytics in managerial decision making. This is not a technical data analytics course. It does not require that you have any knowledge of computer science or even statistics, and it is not intended to train you to become a data scientist. Rather, it aims to make you an informed and empowered consumer and manager of data analytics. At the end of this program, you will have a toolkit that allows you to make sense of data analytics, and use it to make evidence-based managerial decisions.

June 4 – 5, 2019

This program has been designed for senior level managers and junior executives who want to effectively translate data analytics into business value, but do not necessarily have the technical expertise to do the analytics themselves.

Individual benefits: At the end of this course, participants will understand how data can and cannot be used to guide decision making. They will be able to spot bad analytics when they see it and feel empowered to question the data analytics presented to them. In addition, they will have mastered the basics of running an experiment to inform managerial decisions.

Organizational benefits: Organizations are often overwhelmed with big data. Part of this is because big data is viewed as a technical or data-science problem. Even though investments in technology and data scientists are necessary in order to leverage big data for decision making, they are not enough. At its core, (big) data analytics is an issue of leadership. It involves managerial judgement and has to be problem-driven. Participants will return knowing how to use big data and be able to critically assess the material that is presented to them.

BOOSTER PROGRAM: BUSINESS MODELS FOR A SUSTAINABLE ENERGY FUTURE

LOCATION Berlin
TUITION €1,200
LANGUAGE English
DURATION 1 day

The energy sector is undergoing a radical transformation – in Germany, in Europe, but also on a global scale: The rise of decentralized energy generation leads to a range of new players and disruptive technologies, while digitalization and the Internet of Things provide the platform for the emergence of new markets.

How do electricity companies cope with this highly dynamic environment? What are their business opportunities? Will they survive in their current configuration, or will they be marginalized by new entrants from ICT and manufacturing? What are the business models of these new players? In this course we want to shed light on the emerging new energy system from a business perspective. We are less concerned with details of regulation and technologies (although, of course, they matter and can trigger important changes), but with strategies that established players and new entrants pursue in their quest to benefit from the transition – or to merely survive in the years to come.

Date: September 9 – 10, 2019

Who should attend?

Executives wanting to familiarize themselves with new business models in the energy industry.

More information: www.esmt.org/energy

CORE COMPETENCIES

The background of the page is a solid orange color. It features a series of thin, dark orange lines that form a complex, wavy pattern. These lines originate from the bottom left and curve upwards and to the right, creating a sense of movement and depth. The lines are closely spaced and overlap, creating a textured, almost fabric-like appearance.

NEW

BUSINESS SUCCESS IN THE NEW CHINESE ERA

LOCATIONS Berlin, Shanghai, Hangzhou & Shenzhen, P.R. China
TUITION €3,900 (June) and €6,500 (October)

*Module 1 and 2 can be booked separately.
10% discount applicable if participants
book both modules.*

LANGUAGE English

DURATION 3 days (module 1); 5 days (module 2)

No other country has transformed itself more rapidly than China in the past half century. China has undergone a shift from a largely agrarian society to an industrial powerhouse – it is the second largest economy by nominal GDP and the world's largest economy by purchasing power parity. Furthermore, once the world's factory, China moves up to 17th in WIPO innovation ranking in 2018 and is on its way to become a technology powerhouse.

Our program is becoming strategically important for both newcomers and expert western players in the Chinese market. Without doubt, China's consumer market will stay a key growth area but the competitive landscape will become even more complex when Chinese companies become threateningly better along the state-led tech revolution. Newcomers have to design their path to the new China carefully and essentially differently to older practices whereas existing western companies have to reflect on the sustainability of its current China strategy.

To ensure business success in this new Chinese era, decision makers have to understand the latest political changes and market developments in China, gain a deeper understanding about the cultural roots of the Chinese way of doing business and refresh his or her knowledge on success factors in this very dynamic market.

Module 1: Understanding the new Chinese era
June 3 – 5, 2019

In the first module at ESMT in Berlin participants will gain insights in areas that are of key importance in designing their business activities in China now or in the future.

Module 2: Leading Business in the new Chinese era
October 14 – 18, 2019

In the second module participants will travel to three different Chinese cities within 5 days.

Individual benefits: Participants will gain up-to-date knowledge about the new Chinese era and its impact on business, learn about successful approaches in entering and mastering the Chinese market and gain immersive digital experience to understand the market and consumers.

FINANCE FOR THE NON-FINANCE EXECUTIVE

LOCATION Berlin

TUITION €4,900

LANGUAGE English

DURATION 4 days

Managers in multifaceted organizations are seldom encouraged to consider their value-chain position or the value created by all the players involved. This is because many of them lack a solid understanding of the underlying principles and practical applications of basic investment-appraisal techniques. The action-oriented, hands-on program Finance for the Non-finance Executive (FIN) is designed for managers who wish to learn how accounting and financial processes work, and how to interpret the messages that can emerge from the numbers. FIN focuses on identifying and removing roadblocks and helps to establish a sustainable system of financial discipline and awareness.

November 4 – 7, 2019

Individual benefits: Participants will gain a deeper understanding of profit-and-loss accounts, balance sheets, and cash-flow statement operations, and learn to identify relevant costs and revenues. They will obtain a firm grasp of finance and be able to communicate their financial goals to others.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, this program provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a firm grasp of finance to maximize profitability.

"It was a very interesting and informative week. I would especially highlight the sessions with Professor Lothian, because he manages to convey financial topics in a lively, humorous, and practical way. ESMT and Berlin are both well worth a visit."

*Bernhard Kuhnt, Director of European Operations,
Jaguar Land Rover*

The German equivalent of this program is Betriebswirtschaft für Führungskräfte.

TALENT TRAILBLAZER

LOCATION	Berlin
TUITION	€2,900
LANGUAGE	English
DURATION	3 days

Investing in talents is key for continuous innovation, advancing digitalization, and sustaining high performance levels over the long term. Talent Trailblazer (TTB) is ESMT's offering for the most junior executive education audience: the talents. Although they may have been identified – and eventually trusted – with high-profile projects, talents also need the opportunity to grow and acquire the latest knowledge and skills. This three-day program covers the strategic and business skills that will be necessary for them to understand and support their organizations' long-term objectives. In addition, it addresses the topic of getting ideas through on a more junior level of the organization, thus enabling talents to act with more impact.

Key topics:

- Corporate and competitive strategy
- Financial statements and KPIs
- Organizational innovation management
- Interpersonal skills for collaboration, conflict, and influencing
- Business skills

July 1 – 3, 2019

Individual benefits:

- Understanding and working toward the overall strategy of the organization.
- Reading behind the numbers of financial documents.
- Working toward KPIs.
- Making innovation happen.
- Collaborating with, influencing, and convincing colleagues on all organizational levels as well as suppliers, clients, and regulators.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. In addition, this program supports networking and exchange of experiences among participants all on their way to future leadership positions.

BETRIÉBSWIRTSCHAFT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT	Schloss Ahrenthal (Sinzig)
PREIS	€9.800
SPRACHE	Deutsch
DAUER	10 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 5 Tagen

Die Teilnehmer des BTN-Seminars sind auf ihrem Gebiet anerkannte Experten. Wenn es aber darum geht, das Unternehmen gemeinsam mit der kaufmännischen Leitung oder Controllern auf Erfolgskurs zu bringen, haben viele Manager ohne kaufmännische Ausbildung das Gefühl, mit ihren Kollegen nicht die gleiche Sprache zu sprechen. Diese Lücke sollte geschlossen werden, sodass auch Nicht-Betriebswirte erfahren, warum beispielsweise für operative Entscheidungen mal Deckungsbeiträge, mal Vollkosten die richtigen Beurteilungsgrößen sind, welchen Einfluss das Working Capital auf die Liquiditätsversorgung des Unternehmens hat und wie Entscheidungen in ihrem Bereich auf die Unternehmenszahlen rückwirken.

Um diese und ähnliche Fragen beantworten zu können, reicht es nicht aus, einen Crashkurs zu belegen oder sich mit einem Glossar auszustatten. Vielmehr benötigt man ein umfassendes Grundverständnis über betriebswirtschaftliche Methoden und Zusammenhänge, um so den eigenen Verantwortungsbereich gemeinsam mit Kaufleuten professionell planen, steuern und kontrollieren zu können.

Modul 1: 20. – 24. Mai 2019

Modul 2: 26. – 30. August 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer des BTN erfahren, wie man einen Businessplan erstellt und den Wert eines Investitionsprogramms oder eines ganzen Unternehmens ermittelt. Ebenso können sie nach dem Seminar die wertorientierten Kennzahlen ihres Unternehmens interpretieren und Bilanzen auch zwischen den Zeilen lesen, um Aussagen zum wirtschaftlichen Erfolg ihres Unternehmens und der Wettbewerber zu treffen. Zudem haben sie gelernt, wie man Budgets plant und steuert und sowohl Produkte als auch Dienstleistungen kalkuliert.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Sie vermitteln Teilnehmern neue Kenntnisse und öffnen neue Perspektiven. Da die Teilnehmer sich darüber hinaus mit Kollegen aus unterschiedlichen Unternehmen über aktuelle Entwicklungen austauschen, erhalten sie Impulse, die in das entscheidende Unternehmen zurückfließen.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Finance for the Non-finance Executive.

THE ART OF DECISION MAKING

“The faculty members were enthusiastic and incredibly knowledgeable, and the wide variety, backgrounds, and experiences of my fellow students added great value, too. All this set in beautiful surroundings with historical significance.”

*Ruth Beadle, Senior Business & Development Analyst,
Gazprom Marketing & Trading*



THE ART OF DECISION MAKING

LOCATION Berlin
TUITION €2,600
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Today's business leaders are increasingly forced to make quick decisions. Good managers instinctively set out to make reasoned, well thoughtout judgment calls, yet a rational approach to tackling decisions is only one side of the story. Too often, too much emphasis is placed on intuition, and personal biases begin to influence – and fatally flaw – the decisionmaking process. Doubtless, this process should be complemented with sound analysis.

The Art of Decision Making (DMA) looks at both sides of the equation. Combining an international peer group and distinguished faculty, the program merges practical experience with up-to-date theoretical concepts. In addition to discussing case studies and participating in individual and group exercises, participants will explore their decision making style and tackle common decisionmaking challenges.

The program is designed to help managers achieve greater insight and learn to exercise sound judgment by honing decisionmaking skills and designing more effective group processes.

July 3 – 4, 2019

Individual benefits: The program DM will help participants improve business performance by developing a deeper understanding of what drives effective versus ineffective decisions. Managers will learn to ask the right kinds of questions, use appropriate frameworks, and avoid common decision traps. Additionally, participants will develop cooperative decision-making skills in situations where collaboration produces better results.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. DM furthermore provides both the participants and their organizations with fresh and constructive ideas.

The German equivalent of this program is Die Kunst der Entscheidungsfindung.

More information: www.esmt.org/decision

DIE KUNST DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€2.600
SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Seminartage

Weitere Informationen: www.esmt.org/entscheidung

Führungskräfte von heute sehen sich immer öfter zu schnellen Entscheidungen gezwungen. Gute Manager versuchen dann instinktiv, vernünftige Ermessensentscheidungen zu treffen. Und doch ist die rationale Art, Entscheidungen anzugehen, nur die eine Seite der Medaille. Zu oft wird der Intuition zu viel Gewicht beigegeben, und persönliche Vorurteile fangen an, das Urteilsvermögen zu beeinträchtigen. Zweifelsohne sollte der Entscheidungsfindungsprozess mit einer Analyse einhergehen.

Wir schauen uns beide Seiten der Gleichung an. Durch die Kombination aus einer heterogenen Peergroup und herausragenden Lehrkräften führt das Seminar praktische Erfahrung und theoretische Konzepte zusammen. Zusätzlich zu der Diskussion von Fallstudien und der Teilnahme an Einzel- sowie Gruppenübungen werden die Teilnehmer Herausforderungen der Entscheidungsfindung untersuchen und in Angriff nehmen.

26. – 27. September 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen die psychologischen Muster kennen, die ihren „intuitiven“ Entscheidungen zu Grunde liegen. Sie erfahren, wie man in Entscheidungsprozessen mit Emotionen umgeht und erhalten Einblick in quantitative Entscheidungsmethoden, in Gruppenentscheidungen und Optimierungsstrategien.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Nach diesem Seminar kennen die Teilnehmer die Kriterien guter Entscheidungen und lassen ihre Kenntnisse in ihr Unternehmen fließen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist *The Art of Decision Making*.

„Die Thematik wurde sehr klar strukturiert und kompetent vermittelt. Besonders die Fallstudien und Übungen haben mir das Thema sehr gut näher gebracht und einen nachhaltigen Lerneffekt geschaffen. Ich kann dieses Seminar jedem empfehlen, der einen ersten Einblick in die Entscheidungsfindung bekommen oder seine Erfahrungen vertiefen möchte.“

Christian Uhrmacher, Regional Business Manager, Siemens Healthcare

BOOSTER PROGRAM: FRAUD AND CORRUPTION

LOCATION	Berlin
TUITION	€1,200
LANGUAGE	English
DURATION	1 day

What drives fraud and corruption in a company? How do employees become perpetrators and what can general managers do about it? Fraud, corruption and non-ethical behavior constitute a phenomenon for which there is no uniform definition in science, management theory or law. This program will therefore focus on the fundamentals of fraud, corruption and non-ethical behavior and provide basic knowledge that you will be able to apply in the recognition and assessment of fraud situations from a leadership perspective.

The cases of fraud and corruption will accompany the participants throughout the program. The focus will be on what these cases might tell about the genesis and basic understanding of fraud and corruption itself.

Date: September 19 – 20, 2019

Who should attend?

Executive who are in charge of corporate governance, compliance, ethics, risks, internal controls, audit, anti-corruption and bribery, fraud management, investigations, and forensics.

More information: www.esmt.org/corruption

NEGOTIATION MASTERY

LOCATION Berlin
TUITION €3,800
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Mastering the art of negotiation creates value for the organization, builds better relationships, and paves the way for long-term business and personal success. Our program Negotiation Mastery helps managers improve their conceptual understanding of the negotiation process with an intellectual framework to organize these interactions. Participants will learn how to create and claim value in negotiations, how to effectively prepare for and structure negotiations, and will develop skills to handle more challenging situations such as negotiating in teams or in an intercultural business context.

This program has been designed for accomplished professionals who frequently conduct negotiations within their firms as well as with outside parties.

Offering 1: **May 22 – 24, 2019**

Offering 2: **November 20 – 22, 2019**

Individual benefits: This program will help executives enhance their conceptual, strategic, and practical understanding of effective bargaining situations and refine their critical negotiation skills. Participants will gain a crucial understanding of how to set up winning value-added situations for all parties involved.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, NEGa provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

“ESMT means learning differently: from others, from experience, interactively in group exercises. Negotiation Mastery met all my expectations, with a professional preparation by the ESMT team and a group of qualified participants.”

Marty-Joern Klein, Director Institutional Clients, Allianz Global Investors

The German equivalent of this program is Professionelles Verhandeln.

THE HIGH-IMPACT NEGOTIATOR

LOCATION Berlin
TUITION €2,900
LANGUAGE English
DURATION 2 days

The High-impact Negotiator has been designed for professionals who are fairly secure in their systematic, conceptual grasp of negotiation strategies and have mastered the particular skills needed for successful negotiations. Nevertheless, they want to enquire how others perceive them, or how they can improve their negotiating style to achieve better outcomes in collective bargaining situations.

Over two days of rigorous, intensive work sessions, participants bring in their own, real-life negotiations cases and discuss their personal challenges on negotiation tables. Working in small groups on tough role-based negotiations, participants receive feedback from faculty and professional coaches who observe and monitor the whole process. Participants learn how specific behaviors evoke certain responses from negotiation partners. They gain a deeper understanding of their own style in dealing with conflicts and learn how to leverage it in strategically beneficial ways. Armed with these insights, participants will be better able to self-monitor and adapt their behavior for future negotiation success.

December 11 – 12, 2019

“Best training experience in my professional life! I am extremely grateful.”

Juan Tito, Sales Director, Siemens AG

Individual benefits: In this experience-based program, executives will gain a precise understanding of the prevalent behavioral patterns that may undermine their positions at the negotiating table. They will explore different behavioral options to practice them as they fine-tune their negotiation skills.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, NEGb provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

The German equivalent of this program is Verhandlungsführung – Intensivseminar.

PROFESSIONELLES VERHANDELN

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€3.800
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Wer die Verhandlungskunst beherrscht, erzeugt einen Mehrwert für sein Unternehmen, baut beständigere Kontakte auf und ebnet den Weg für langfristigen geschäftlichen wie persönlichen Erfolg. Unser Seminar Professionelles Verhandeln unterstützt Manager bei der Steigerung ihres konzeptionellen Verständnisses von Verhandlungsprozessen, indem es das intellektuelle Rüstzeug vermittelt, um diese Form der Interaktion zu organisieren. Die Teilnehmer lernen, wie man in Verhandlungen Werte aufbaut und für sich beansprucht und wie man Verhandlungen effektiv vorbereitet und strukturiert. Sie entwickeln ihre Fähigkeiten, mit anspruchsvollen Herausforderungen umzugehen, wie z. B. Verhandlungen im Team oder in interkulturellen Unternehmenskontexten.

Dieses Seminar wurde für ausgewiesene Fachleute entwickelt, die sowohl innerhalb ihrer Unternehmen als auch mit externen Parteien häufig Verhandlungen führen.

26. – 28. Juni 2019

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen, Interessenkonflikte zu analysieren und in Win-Win-Situationen umzuwandeln. Sie befassen sich mit Strategien zum Aufbau von Vertrauen und ihren Auswirkungen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Dank dieses Seminars werden die vielfältigen Kompetenzen, die zum erfolgreichen Verhandeln gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar noch zugutekommt.

„Durch das Seminar habe ich herausgefunden, welcher Verhandlungstyp ich bin: Künftig kann ich mich bei Verhandlungen auf meine Stärken verlassen.“

Svenja Schachten, Senior Managerin Sportsponsoring, GAZPROM Germania

Das englische Pendant zu diesem Seminar ist Negotiation Mastery. Ein ergänzendes Intensivprogramm, das auf dem hier vermittelten Wissen und Stil aufbaut, ist Verhandlungsführung – Intensivseminar bzw. The High-impact Negotiator in Englisch.

VERHANDLUNGSFÜHRUNG – INTENSIVSEMINAR

VERANSTALTUNGSORT	Berlin
PREIS	€2.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Seminartage

Das Intensiv-Seminar Verhandlungsführung wurde eigens für Führungskräfte entwickelt, die in ihrem systematischen, konzeptionellen Verständnis von Verhandlungsstrategien bereits über ein recht hohes Maß an Sicherheit verfügen und jene Fähigkeiten beherrschen, die für erfolgreiches Verhandeln unerlässlich sind. An diesem Punkt gilt es zu hinterfragen, wie man von anderen wahrgenommen wird oder seinen Verhandlungsstil so verbessern kann, dass man in Kollektivverhandlungen besser abschneidet.

Die Teilnehmer bringen an zwei Tagen mit anspruchsvollen und intensiven Arbeitssitzungen ihre eigenen realen Verhandlungsfälle ein und diskutieren ihre persönlichen Herausforderungen am Verhandlungstisch. Sie arbeiten in kleinen Gruppen an harten, rollenbasierten Verhandlungen und erhalten Feedback von Dozenten und professionellen Coaches, die den gesamten Prozess beobachten und betreuen. In der Folge erfahren die Teilnehmer, wie bestimmte Verhaltensweisen bei Verhandlungspartnern bestimmte Reaktionen hervorrufen. Sie lernen ihren eigenen Stil im Umgang mit Konflikten besser kennen und erfahren, wie sie diesen strategisch sinnvoll einsetzen können. Mit diesem Wissen werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, sich selbst besser zu kontrollieren und ihr Verhalten im Sinne zukünftiger Verhandlungserfolge anzupassen.

29. – 30. Oktober 2019

Teilnehmernutzen: Dieses Seminar wurde für Manager konzipiert, die ihre Vorkenntnisse im Verhandeln auffrischen oder erweitern möchten. Sie lernen, wie man komplexe Verhandlungen methodisch zum Erfolg führt und wie man mit Hindernissen und Störfaktoren umgeht. Die Bandbreite der vorgestellten Konzepte sorgt dafür, dass die Teilnehmer sowohl in unterschiedlichen Situationen als auch bei unterschiedlichen Partnern Verhandlungssicherheit erlangen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Aus diesem Seminar kommen Teilnehmer, die die Interessen ihres Unternehmens mit denen ihrer Verhandlungspartner so vereinbaren können, dass alle Parteien mit dem Ergebnis zufrieden sind und sich aus einem Deal langfristige Geschäftsbeziehungen ergeben.

Das englischsprachige Pendant ist The High-Impact Negotiator. Den größten Nutzen können Teilnehmer daraus ziehen, wenn sie zuvor das Grundlagentraining Negotiation Mastery bzw. Professionelles Verhandeln absolviert haben.

Bei Buchung sowohl des Basis- als auch des Intensivkurses gewähren wir eine Ermäßigung von 10 Prozent auf die Teilnahmegebühr. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

■ English □ German

Executive Transition Program

Module 1	date to be determined	24 days (8 days per module)	€24 900
Module 2	date to be determined		
Module 3	date to be determined		

General Management Seminar

Module 1	1 – 7 Sep 2019	18 days (6 days per module)	€18 500
Module 2	7 – 12 Oct 2019		
Module 3	11 – 16 Nov 2019		

Der Aufsichtsrat

Modules can be booked individually / Module sind einzeln buchbar

Module 1: Anforderungen an das Aufsichtsratsmandat	16 – 17 May 2019	6 days (2 days per module)	€3 000
Module 2: Finanz- und Prüfungskompetenz	4 – 5 Jul 2019		€3 000
Module 3: Organisations- und Reportingkompetenz	24 – 25 Oct 2019		€3 000

LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

■ English □ German

	Leading People and Teams	7 – 10 May 2019	4 days	€4 900
	Leading People and Teams	12 – 15 Nov 2019	4 days	€5 300
	Führung von Mitarbeitern und Teams			
	Module 1	1 – 4 Jul 2019	7 days (4 and 3 days per module)	€7 800
	Module 2	7 – 9 Oct 2019		
	Führung von Mitarbeitern und Teams			
	Module 1	4 – 7 Nov 2019	7 days (4 and 3 days per module)	€7 800
	Module 2	17 – 19 Feb 2020		
	Understanding and Leading Change	11 – 13 Sep 2019	3 days	€3 900
	Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern	24 – 27 Jun 2019	4 days	€4 600
	Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern	25 – 28 Nov 2019	4 days	€4 900
	Leading with Psychological Intelligence	18 – 21 Jun 2019	4 days	€5 300
	Leading with Psychological Intelligence	26 – 29 Nov 2019	4 days	€5 500
	Leadership under Pressure	13 – 15 Nov 2019	3 days	€5 400
	Leadership in Action	18 – 20 Sep 2019	3 days	€4 500
	Women's Leadership Excellence	3 – 5 Dec 2019	3 days	€3 800
	Leading Digital Transformation	25 – 27 Jun 2019	3 days	€3 800
	Leading Digital Transformation	4 – 6 Dec 2019	3 days	€4 200
NEW	Inclusive Leadership	3 – 5 Sep 2019	3 days	€3 900
	Die Führungskraft als Coach	6 – 8 Nov 2019	3 days	€3 700
NEW	Leader as a Coach	30 Sep – 2 Oct 2019	3 days	€3 800
NEW	Führen in kritischen Situationen	26 – 28 Jun 2019	3 days	€4 900
	Leistungsmanagement	1 – 3 Apr 2019	3 days	€3 700
		16 – 18 Sept 2019	3 days	€3 700
NEW	Entrepreneurial Leadership Program			
	Module 1	13 – 17 May 2019	5 days	€9 900
	Module 2	23 – 27 Sep 2019	5 days	
	Emerging Leaders Program			
	Module 1	24 – 27 Sep 2019	7 days (4 and 3 days per module)	€7 400 ²
	Module 2	29 – 31 Jan 2020		
	Management für jüngere Führungskräfte			
	Module 1	25 – 29 Nov 2019	10 days (5 days per module)	€7 900
	Module 2	10 – 14 Feb 2020		
	Führung für jüngere Führungskräfte	3 – 7 Jun 2019	5 days	€4 900

MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

■ English □ German

42

Bringing Technology to Market			
Module 1	18 – 21 Jun 2019	<i>12 days (4 days per module)</i>	€12 400 ³
Module 2	10 – 13 Sep 2019		
Module 3	12 – 15 Nov 2019		
Management 2030: Digitalisierung, Trends und Herausforderungen			
Module 1	2 – 4 Sep 2019	<i>6 days (3days per module)</i>	€6 900
Module 2	20 – 22 Jan 2020		
Decoding Digital: Building a Digital Strategy			
	1 – 2 Jul 2019	<i>2 days</i>	€2 600
Delivering on Digital: Successfully Implementing Digital Transformation Projects			
	4 – 5 Jul 2019	<i>2 days</i>	€2 600
Innovation as a Corporate Model			
	20 – 22 Nov 2019	<i>3 days</i>	€3 900
NEW	DIGITAL GROUND: Baue deine digitale Zukunftsstrategie		
	13 – 16 May 2019	<i>4 days</i>	€4 500
Corporate Entrepreneurship			
	24 – 27 Sep 2019	<i>4 days</i>	€4 900
Blockchain – Using Its Potential to Benefit Your Business			
	2 – 3 Dec 2019	<i>2 days</i>	€2 600
Winning with Business Strategies			
	23 – 25 Oct 2019	<i>3 days</i>	€3 900
Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln			
	27 – 29 May 2019	<i>3 days</i>	€3 900
Corporate Strategy			
	9 – 10 Dec 2019	<i>2 days</i>	€2 600
Digital Transformation of Sales Management			
	11 – 13 Dec 2019	<i>3 days</i>	€3 800
Instandhaltungsmanagement			
Module 1	18 – 22 Feb 2019	<i>11 days (5 days per module and one colloquium)</i>	€7 200
Module 2	3 – 7 Jun 2019		
Colloquium	2 Sep 2019		
NEW	Understanding Data Analytics		
	4 – 5 Jun 2019	<i>2 days</i>	€2 600
Booster Program: Business Models for a Sustainable Energy Future			
	9 – 10 Sep 2019	<i>1 day</i>	€1 200

CORE COMPETENCIES

■ English □ German

	Finance for the Non-finance Executive	4 – 7 Nov 2019	4 days	€4 900
	Betriebswirtschaft für Führungskräfte			
	Module 1	20 – 24 May 2019	10 days (5 days per module)	€9 800
	Module 2	26 – 30 Aug 2019		
	The Art of Decision Making	3 – 4 Jul 2019	2 days	€2 600
	Die Kunst der Entscheidungsfindung	26 – 27 Sep 2019	2 days	€2 600
	Negotiation Mastery	22 – 24 May 2019	3 days	€3 800
	Negotiation Mastery	20 – 22 Nov 2019	3 days	€3 800
	The High-Impact Negotiator	11 – 12 Dec 2019	2 days	€2 900
	Professionelles Verhandeln	26 – 28 Jun 2019	3 days	€3 800
	Verhandlungsführung – Intensivseminar	29 – 30 Oct 2019	2 days	€2 900
	Booster Program: Fraud and Corruption	19 – 20 Sep 2019	1 day	€1 200
NEW	Talent Trailblazer	1 – 3 Jul 2019	3 days	€2 900
NEW	Business success in the new Chinese era			
	Module 1	3 – 5 Jul 2019	3 days	€3 900
	Module 2	14 – 18 Oct 2019	5 days	€6 500

43

* Brochure content as of February 2019

Programs are subject to change. For up to date information, visit our website:
www.esmt.org/executive-education/executive-development-programs

ESMT BERLIN EVENTS

Annual Forum	6 Jun 2019
Annual Alumni Network Meeting	7 Jun 2019

General Terms and Conditions

¹ Program prices are net prices. Value-added tax will be added where it is legally required. Deductions for items such as banking fees, withholding taxes, or cash discounts for prompt payment are not possible. According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. For general terms and conditions go to: www.esmt.org/gtc.

² Applicable tax law for module 1: According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. Applicable tax law for module 2: This service is not subject to VAT in Germany.

³ Applicable tax law for module 1: According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. Applicable tax law for module 2 and module 3: This service is not subject to VAT in Germany.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

¹ Die Seminarpreise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß §4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die AGB finden Sie unter: www.esmt.org/agb.

² Das in Athen stattfindende Modul 2 des Emerging Leaders Program unterliegt nicht der Umsatzsteuer in Deutschland.

³ Die im Ausland stattfindenden Module 2 und 3 des Bringing Technology to Market unterliegen nicht der Umsatzsteuer in Deutschland.

CUSTOMIZED SOLUTIONS FOR ORGANIZATIONS

TRUE CUSTOMIZATION,
TOP PROFESSORS
AND SPEAKERS,
HIGH COMPANY
IMPACT

ESMT Berlin's Customized Solutions (CS) focus on delivering company programs that foster development particular to each organization. Each program is assembled through a process of co-creation, and is tailored to the individual needs, challenges, and desirable outcomes of the customer. The team for each CS is comprised of experts combining academic, theoretical knowledge, with practical capabilities to lecture and consult participants. In addition, we pursue an industry-focused, rather than a functional approach, using the most up-to-date research which is discipline based, and caters to real-world implementation. Our CS programs are designed to encourage network creation as well as enable participants to translate what they have learned into action as soon as they return to their companies.

"Great leaders show a growth mindset to continuously develop themselves further. Some may only think of growth in terms of career advancement, but top leaders show a desire to stretch themselves, to take risks to meet new challenges, and to learn new skills. For that they must be willing to reflect about their strengths, their growth potential. Leaders who are willing to develop themselves further are far more likely to successfully motivate others for change, to bring change into their team and organization."

*Dr. Norbert Sack, Dean of Executive Education,
ESMT Berlin*

ESMT Berlin has been accredited by:



ESMT Berlin is a member of:



Join us:



Published by:

ESMT European School of Management and Technology GmbH

ESMT
European School of Management and Technology GmbH

ESMT Berlin
Schlossplatz 1
10178 Berlin
Germany

Phone: +49 30 21231-0

info@esmt.org
www.esmt.org